

Curriculum Vitae

Zur Person

Titel	Prof. Dr.
Vorname	Katja
Name	Lotz
Aktuelle Position	Professorin auf Lebenszeit, Stellv. Studiendekanin BWL-Food Management Projektleitung Personalisierte Ernährung

Stationen	Zeiträume und nähere Einzelheiten
Studium	Diplom-Ökotrophologie 1990-1996 Technische Universität München Deutschland
Promotion	Dr.-Oec. troph. Die Dissertation wurde am 23.02.2012 bei der Technischen Universität München eingereicht und durch die Fakultät Wissenschaftszentrum Weihenstephan für Ernährung, Landnutzung und Umwelt am 19.06.2012 angenommen Vorsitzender: Univ.-Prof. Dr. M. Moog Prüfer der Dissertation: 1. Univ.-Prof. Dr. D. Witt (i. R.), 2. Univ.-Prof. J. Roosen, Ph.D. Thema: Bewohnerorientierte Pflegequalität in der ambulanten und stationären Altenhilfe
Stationen des wissenschaftlichen/beruflichen Werdegangs	Seit 2022: Leitung Akkreditierungsantrag Studiengang Personalisierte Ernährung, B.Sc., Studienstart: 10/ 2024, DHBW Heilbronn 2022 Studiendekanin in BWL-Food Management, DHBW Heilbronn Seit 2020 Leitung Forschungsprojekt Personalisierte Ernährung, DHBW Heilbronn Seit 2015 Studiengangleitung im Studiengang BWL-Food Management, DHBW Heilbronn Seit 2014 Professorin im Studiengang BWL-Food Management, DHBW Heilbronn 2013 Professorin im Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement, DHBW Heilbronn 2003-2012 Prüfungszulassungen des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus für das

	<p>Staatsexamen zum Lehramt an beruflichen Schulen und Realschulen in den Fächern Wirtschaftslehre, Sozialökonomik, Großhaushalte und Sozialwesen, Verbraucher- und Sozialpolitik, Markt- und Verbraucherlehre, Gesundheitsmanagement einschließlich Qualitätsmanagement in Gesundheit und Pflege, Gerätetechnik.</p> <p>2011-2012 Dozentin im Studienangebot NPO, Verbände, Stiftungen im Fachbereich BWL-Dienstleistungsmanagement, Prof. Dr. Günter Käßer-Pawelka, Fakultät Wirtschaft, DHBW Mosbach, Campus Heilbronn.</p> <p>2009 – 2011 Dozentin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre — Marketing und Konsumforschung, Prof. Jutta Roosen, PhD, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität München.</p> <p>2008-2013 Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Bayerischer Industrieverband Steine und Erden e.V., Besetzung mehrerer Gremien: In 2012: Mitbegründung der neuen Verbandszeitschrift; Mitglied der Chefredaktion. Ab 2011: Mitglied des Arbeitskreises Presse und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbands Baustoffe —Steine und Erden e.V. Ab 2010: Leitung des Marketing-Ausschusses 2009-2010: Mitglied der Arbeitsgruppe Lobbying des Bundesverbands.</p> <p>2003 - 2008 Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Dozentin, Doktorandin, Professur für Dienstleistungsökonomik, Prof. Dr. Dieter Witt, Wissenschaftszentrum Weihenstephan, Technische Universität München.</p> <p>2004 Promotionsstipendium des Hochschulwissenschaftsprogramms (HWP) der Technischen Universität München.</p> <p>2003 Forschungsförderung durch das Kuratorium der Dr.-Ing. Leonhard-Lorenz-Stiftung.</p> <p>1996 - 2002 Qualitätsmanagement-Beauftragte, Prokura, Hella Priem Beflockungs-GmbH, Peiting.</p> <p>1994 - 1996 Freiberufliche Ernährungsberatung: Schulungen, Vorträgen, Beratungen zur Gesundheitsförderung, BARMER Ersatzkasse, München, Landsberg/Lech und Schongau.</p> <p>1992 - 1994 Hilfswissenschaftliche Mitarbeiterin, Technische Universität München, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Institut für Sozialökonomik, Prof. Dr. Dieter Witt.</p>
--	--

	<p>1990 - 1996 Studium der Ökotrophologie/ Technische Universität München, Diplom mit Prädikat, Note 2,1.</p> <p>1988-1990 Ausbildung zur staatlich geprüften Diätassistentin, München. Praxiszeiten in den Münchener Kliniken Bogenhausen, Harlaching, Großhadern. Jeweils auf den Stationen: Innere Abteilung, Naturheilweisen, Diätküche, Speisenverteilung, Speisenkontrolle. Vorher 6 Monate Praktikum im Städt. Krankenhaus München-Schwabing, Großküche und Verwaltung</p>
--	---