

DUALES STUDIUM BWL - DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT, VERTIEFUNG MEDIENMANAGEMENT (B. A.) 2023 (m/w/d)

für den Bereich Marketing



% Vollzeit







Finde bei uns den perfekten Start in dein Berufsleben. Werde Teil von Kaufland! Wir sind ein international erfolgreiches Handelsunternehmen der Schwarz Gruppe. Was uns so besonders macht? Leistung, Dynamik und Fairness. Unsere Mitarbeiter tragen mit ihrem Engagement und ihrer Leidenschaft maßgeblich zu unserem Erfolg bei. Sammle parallel zu deinem Studium erste Berufserfahrung und setze dein erlerntes Wissen erfolgreich bei uns ein.

Das erwartet dich bei uns

- \blacksquare Erlebe bei uns in 3 Jahren spannende und abwechslungsreiche Theorie- und Praxisphasen
- Lerne den Lebensmittelhandel mit all seinen Facetten kennen
- Bringe dein theoretisches Wissen ein und werde Teil unseres vielseitigen Marketingbereichs
- Arbeite aktiv und eigenständig in den Bereichen Digital und Kampagnenmanagement mit
- Erstelle Mediapläne und Konzepte für unsere verschiedenen Kommunikationskanäle und lerne digitale Technologien kennen und einzusetzen

Die Theoriephasen absolvierst du an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Heilbronn im Studiengang BWL - Dienstleistungsmanagement, Vertiefung Media, Vertrieb & Kommunikation. Wir fördern und fordern dich, damit du für deine Zukunft bestens vorbereitet wirst: fachlich, sozial und persönlich.

Das bieten wir

- Attraktive Vergütung (1. Jahr: 1.500 €/mtl., 2. Jahr: 1.600 €/mtl., 3. Jahr: 1.800 €/mtl.) sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld und 6 Wochen Urlaub im Jahr
- Persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten durch Methodentrainings sowie spannende Praxisprojekte
- Bei guter Leistung direkte Übernahme in in eine Festanstellung
- Vergünstigte Angebote in Fitness- und Freizeiteinrichtungen sowie vielfältige Zusatzleistungen, z. B. Ermäßigungen über unser Mitarbeiterportal und vermögenswirksame Leistungen
- Modernes Notebook zur Nutzung schon während deines dualen Studiums

Alle Angaben zur Vergütung, zum Urlaubs- und Weihnachtsgeld beziehen sich auf den jeweils gültigen Tarifvertrag.

Was dich ausmacht

- Gute Fachhochschulreife, allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Begeisterung für Handel und Marketing
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Engagement
- Kundenorientierung und Flexibilität
- Nationale Reisebereitschaft sowie gute Englischkenntniss

Passt dein Profil zur Stelle, laden wir dich im nächsten Schritt zu unserem Online-Auswahlverfahren ein.

Dein Ansprechpartner im Recruiting

Ines Krüger

Interesse geweckt?

Bewirb dich jetzt unter kaufland.de/karriere



