



ZEIT FÜR WAS NEUES.

DUALES STUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK - DATA SCIENCE (B.SC.) 2024 für den Bereich Marketing

Neckarsulm

Vollzeit

Unbefristet

09/24

Job-ID: 352946

Wir sind ein international erfolgreiches Handelsunternehmen der Schwarz Gruppe. Werde Teil von Kaufland und finde bei uns den perfekten Start in dein Berufsleben.

Das erwartet dich bei uns

- Erlebe bei uns in 3 Jahren spannende und abwechslungsreiche Theorie- und Praxisphasen und lerne dabei sowohl Methoden und Technologien der Informatik als auch den Bereich Marketing Deutschland kennen (Schwerpunkt Customer Relationship Management/CRM)
- Arbeite eng mit unterschiedlichen Fachbereichen, wie beispielsweise dem Einkauf, Controlling sowie dem internationalen CRM-Team zusammen und unterstütze sie durch zielorientierte Analysen
- Verwende geeignete statistische Methoden, um große Datenmengen auszuwerten und unsere Kunden besser zu verstehen (Analyse von Kundendaten wie Einkaufsdaten, Segmentierungen, Affinitäten)
- Visualisiere deine Ergebnisse, leite daraus Handlungsempfehlungen ab und präsentiere sie deinen Vorgesetzten im Marketing
- Trage mit deinen Analysen zur Weiterentwicklung des nationalen Kundenbindungsprogrammes bei (Kaufland Card)

Die Theoriephasen absolvierst du an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Heilbronn. Wir fördern und fordern dich, damit du für deine Zukunft bestens vorbereitet wirst: fachlich, sozial und persönlich.

Das bieten wir

- Attraktive Vergütung (1. Jahr: 1.500 €/mtl., 2. Jahr: 1.600 €/mtl., 3. Jahr: 1.800 €/mtl.) sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld und 6 Wochen Urlaub im Jahr
- Persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten durch Methodentrainings sowie spannende Praxisprojekte
- Bei guter Leistung direkte Übernahme in eine Festanstellung
- Vergünstigte Angebote in Fitness- und Freizeiteinrichtungen sowie vielfältige Zusatzleistungen, z. B. Ermäßigungen über unser Mitarbeiterportal und vermögenswirksame Leistungen
- Modernes Notebook zur Nutzung schon während deines dualen Studiums

Alle Angaben zur Vergütung, zum Urlaubs- und Weihnachtsgeld beziehen sich auf den jeweils gültigen Tarifvertrag.

Was dich ausmacht

- Gute Fachhochschulreife, allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Begeisterung für den Handel und für Marketing/CRM-Fragestellungen
- Interesse an Kundenbindungsprogrammen und der eigenständigen Arbeit mit umfangreichen Kundendaten
- Gutes technisches und analytisches Denkvermögen sowie idealerweise erste Grundkenntnisse in R, Python und/oder SQL
- Affinität zu naturwissenschaftlichen Fächern (Mathematik/Physik) - vor allem Freude an den dort vermittelten formal-abstrakten Methoden sowie Spaß am logischen und lösungsorientierten Denken

Dein Ansprechpartner im Recruiting
Ines Krüger

Interesse geweckt?

Bewirb dich jetzt unter kaufland.de/jobs



Aus Gründen der leichten Lesbarkeit verwenden wir im Textverlauf die männliche Form der Anrede. Selbstverständlich sind bei Kaufland Menschen jeder Geschlechtsidentität willkommen.