



BACHELOR OF ARTS (B.A.) BWL MIT SCHWERPUNKT „KONSUMGÜTERHANDEL“

Du begeisterst dich für Fashiontrends? Du willst aber mehr als Mode verkaufen, weil du dich auch für die Prozesse eines Handelskonzerns interessierst?

Im neuen dualen Studiengang B.A. Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt „Konsumgüterhandel“ lernst du, betriebswirtschaftliche Kennzahlen zu analysieren und kannst die Erkenntnisse direkt in die Tat umsetzen.

Schon während des Studiums übernimmst du Führungsaufgaben in der NEW YORKER Filiale. Dabei lernst du nicht nur die Stores und Verwaltungsstandorte in ganz Deutschland kennen, sondern erhältst gegebenenfalls auch die Möglichkeit, Auslandserfahrung zu sammeln. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums befähigt dich zudem, auszubilden, um dein erlerntes Know-How an Auszubildende weiterzugeben.

VORAUSSETZUNG:	Vollständige Fachhochschulreife oder Allgemeine Hochschulreife
DAUER:	3 Jahre
STUDIENSTART:	Jährlich zum 1. Oktober

PRAXIS:

Während der mehrmonatigen Praxisphasen in unserer Unternehmenszentrale in Braunschweig sowie in den NEW YORKER Filialen lernst du Bereiche und Prozesse kennen, wie:

- Filial- und Lagerorganisation
- Kundenorientierung
- Kennzahlenmanagement
- Visual Merchandising
- Marketing
- Controlling
- Mitarbeiterentwicklung

THEORIE:

Die Theoriephasen absolvierst du in 6 Semestern an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Heilbronn.

Studieninhalte:

- allgemeine Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre
- Vertriebsmanagement
- Strategisches Handelsmarketing
- Personalentwicklung
- Wirtschaftsrecht, -mathematik und -englisch
- Handelsmanagement

Alle Infos und Stellenausschreibungen findest du unter www.newyorker.de/jobs. Noch Fragen?
Kontaktiere uns gern über ausbildung@newyorker.de.

NEWYORKER