

PROGRAMM

»Retail Innovation Days 2020«

20. und 21. Oktober 2020

Online-Konferenz



jetzt als

Online-Konferenz

Künstliche Intelligenz

Nachhaltigkeit

Social Media Marketing

Retail Innovation Days 2020

Experten präsentieren neueste Geschäftsmodelle und -strategien für die Retailbranche. Erleben Sie an zwei Tagen spannende Sessions.

PROGRAMM

DIENSTAG, 20. OKTOBER 2020, 14:00 - 17:30 UHR

Künstliche Intelligenz

- 14:00 **Begrüßung**
PROF. DR. NICOLE GRAF, DHBW Heilbronn, Rektorin & PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Food-Handel
-
- 14:05 **Digitalisierung und künstliche Intelligenz im Handel – Potenziell dramatisch?**
CHRISTOPH WERNER, dm, Geschäftsführer im Gespräch mit
PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Food-Handel
-
- 14:45 **Power Break**
-
- 15:00 **Kompetenzen in einer digitalisierten Welt des 21. Jahrhunderts**
SVEN GÖTH, Digital Competence Lab, CEO
-
- 15:45 **Power Break**

Nachhaltigkeit

- 16:00 **Begrüßung**
PROF. DR. BEATE SCHEUBREIN, DHBW Heilbronn, Studiendekanin Handel
-
- 16:05 **Food-Waste - Wertschätzung von Lebensmitteln im Wandel**
Podiumsdiskussion
- | | | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Moderation: | ISABEL KLING | Ministeriums für Ländlichen Raum, Ernährung & Verbraucherschutz, Pressesprecherin |
| Teilnehmende: | PROF. DR. SILKE BARTSCH
FRIEDLINDE GURR-HIRSCH

SABINE HAGMANN
DR. ELISABETH KOEP
MICHAELA MEYER
PROF. DR. BEATE SCHEUBREIN
SABINE STACHORSKI
STEFFEN UELTZHÖFER | Technische Universität Berlin, Professorin für Fachdidaktik Arbeitslehre
Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung & Verbraucherschutz,
MdL Parlamentarische Staatssekretärin
Handelsverband Baden-Württemberg, Hauptgeschäftsführerin
Lidl, Head of Sustainability/CSR
EDEKA Handelsgesellschaft Südwest, Geschäftsbereichsleitung Nachhaltigkeit
DHBW Heilbronn, Studiendekanin Handel
Rewe Region Südwest, Pressesprecherin
EDEKA Ueltzhöfer, Geschäftsführer |
-
- 17:30 **Schlusswort**

Abendprogramm

- 19:00 **Online-Winetasting**
VIOLA ALBRECHT, Familienweingut Albrecht-Kiessling, Jungwinzerin und Oenologin

Unsere Weinprobe für Zuhause: Sichern Sie sich Ihr Weinpaket für 60€ (inkl. Versand)

Im Tasting-Paket des Familienweinguts aus Heilbronn befindet sich 1 Winzersekt aus traditioneller Flaschengärung sowie 4 Qualitätsweine. Viola, die Jungwinzerin und Oenologin des Weinguts, bespricht die Weine und begleitet Sie durch den Abend auf Zoom. Einfach zurücklehnen und genießen.

**Kleine Genusspausen ermöglichen auch virtuell Geselligkeit und bieten Raum für Austausch.
Wir freuen uns auf einen schönen Abend mit Ihnen!**

Social Media Marketing

- 14:00 **Einführung**
PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Fashion Management
-
- 14:05 **Influencer-Marketing in Zeiten von COVID-19**
CHRISTIAN HACKEL, Deichmann, Marketing Leiter
-
- 14:25 **Follow me! Influencer-Marketing erfolgreich umsetzen**
MONA BUCKENMAIER, RIANI, Head of Business Development
-
- 14:45 **Vom Influencer zur (Social) Brand - Der Weg zur eigenen Marke im Fashion-Markt!**
JULIAN FRANKE, JUNO Fashion, Geschäftsführer
-
- 15:05 **Steigerung der Brand Awareness & Etablierung einer positiven Brand Experience im LEH durch Social Media**
ISABELL ALBER, Kaufland/Camao, Managing Director
-
- 15:25 **Power-Break**
-
- 15:40 **Welche Tools für Social Media Marketing?**
PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Fashion Management
Facelift, Falcon.io, Fanpage Karma, Funnel, StoryClash
-
- 16:35 **Social Media Marketing - Worauf kommt es an?**
Podiumsdiskussion
-
- 17:05 **Verabschiedung**

Programmänderungen vorbehalten.





ANMELDUNG

Den Link zur Anmeldung finden Sie unter:

www.heilbronn.dhbw.de/rid

Online-Kongress 20. und 21.10.2020 **kostenfrei**

Abendprogramm 20.10.2020 **60 €**

INFORMATION

JULIA HOFFMANN

Programm-Management Studiengang BWL-Handel

Tel. 07131 1237 24514

E-Mail: rid@heilbronn.dhbw.de

Termin: 20./21. Oktober 2020 Online-Konferenz

Ort:

Zugangsdaten: <https://zoom.us/j/97419112534>

Webinar-ID: 974 1911 2534

Der Link ist an beiden Tagen gültig. Sie benötigen kein Passwort.



VERANSTALTERINFO

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxis-integrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 35.000 Studierenden und über 170.000 Alumni ist die DHBW die Hochschule mit den höchsten Studierendenzahlen im Südwesten. Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden Württemberg. Mit aktuell über 80 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn die größte Handelshochschule in Deutschland.

Rund 1.300 Studierende sind derzeit in den folgenden Studiengängen eingeschrieben:

- **BWL-Handel (B.A.)**
- **BWL-Handel / Fashion Management (B.A.)**
- **BWL-Food Management (B.A.)**
- **BWL-Dienstleistungsmanagement (B.A.)**
- **Wein - Technologie - Management (B.Sc.)**

Im Herbst 2020 starten die digitalen Studienangebote **BWL-Digital Commerce Management (B.A.)** und **Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)** in Heilbronn.

Hinweis

Wir fertigen bei der Veranstaltung Fotos und Videos an. Diese werden zur Darstellung unserer Aktivitäten auf der Website, auf Social Media Kanälen sowie unseren Printmedien veröffentlicht.